

静岡茶統一ブランドプロジェクト メンバー募集要領

1 目的

昨年に引き続き、世界に通用する静岡茶のブランド構築に向けて、今年度からは体制を新たに、静岡県と公益社団法人静岡県茶業会議所を中心に茶業界が一丸となり、静岡茶統一ブランドプロジェクト（以下「プロジェクト」という。）を推進します。

茶業界のために個々の利害を超えて、共に静岡茶のブランドを創造し、未来を切り拓く意欲があり、地域・茶業界が一丸となって課題解決していくプロジェクトに参画するメンバーを募集します。

2 募集対象

- ・茶生産者、茶商、茶小売業者、茶関連団体、行政
- ・茶に関連する異業種（観光業、小売業、飲食業、金融業、医療、研究機関、経営コンサルティング業等）

ただし、静岡茶の振興や茶に関連した業務に携わっており、茶業界のために個々の利害を超えて、静岡茶の未来を切り拓く意欲を有し、プロジェクトで積極的な意見交換や行動ができる方を募集します。

3 募集人数

30人程度 ただし人数は目安で、定員は設けません。

4 活動内容

- (1) 「キックオフミーティング（仮）」への参加
 - ・開催日：令和7年7月4日（金）を予定
 - ・内容：総合プロデューサーからブランドに対する考え方の共有
※開催内容は変更する場合がございます。
- (2) 静岡茶が直面している本質的な課題の抽出や未来の方向性を示すコンセプト構築のための意見交換や勉強会
- (3) コンセプトや行動計画に基づいて行う、課題ごとのチーム活動の実施及び情報共有

5 応募方法

- (1) 自薦による応募は応募様式（様式1号）に、他薦による応募は応募様式（様式2号）に記載の上、令和7年6月20日（金）までに茶業会議所へ提出をお願いします。
※ご記入いただいた個人情報はプロジェクトに関する連絡のみに使用します。
- (2) 自薦、他薦は問いません。ただし他薦の場合は、本人の了解を得た上で推薦をお願いします。

- (3) 従業員や職員が業務もしくは公務として応募する場合は、経営者や所属の了承を得て応募をお願いします。
※メンバーに決定した場合は、茶業会議所から通知します。

6 活動期間

令和7年6月～令和10年3月末

7 留意事項

- (1) メンバーは、活動上で知り得た秘密を漏らさないようお願いします。
その職を退いた後も同様です（個人情報取扱同意書と守秘義務宣誓同意書を後日提出いただきます。）。
- (2) 活動内容を広く周知するため、活動内容や写真など、広報に使用場合があります。
- (3) 活動に関わる旅費等の経費は自己負担となります。
- (4) 任期中に開催される会議等を、やむを得ず欠席する場合は事前連絡の上、代理者の出席を可とします。ただし、代理で出席された方は、欠席メンバーに会議の内容を速やかに共有いただくようお願いします。
- (5) 活動期間中にメンバーからの辞退の申し出や静岡茶統一ブランドプロジェクトの活動目的を逸脱する行為があった場合は、茶業会議所はメンバーの職を解くことができるものとします。
- (6) 活動期間中に茶業会議所が必要と認めた場合、メンバーを追加することができます。
- (7) 本要領に基づかない事項については、メンバー規約にて定めます。